Gio 09 Apr, 2015

Riparte la collaborazione Unioncamere – Google, aperto il bando per borse di studio per la digitalizzazione delle imprese

Dopo fashion system, vino e agroalimentare, ora si “digitalizza” la **metalmeccanica ed il turismo**

Diffondere la cultura dell’innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le **piccole imprese** e i giovani nella transizione al digitale **per valorizzare anche all’estero le eccellenze produttive italiane**. Questi gli obiettivi del progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e le Camere di Commercio che riparte e **seleziona 92 “nativi digitali” per il 2015**.

Ad usufruire della consulenza dei borsisti, dopo il fashion system, l’agroalimentare e il vino sarà ora la **metalmeccanica ed il turismo**.

La **metalmeccanica** è il secondo settore per competitività della provincia di Verona che, tra

macchinari e termomeccanica, quota 2,02 miliardi di euro, il 21% dell'interscambio con l'estero . L'inserimento del **turismo** è in linea con il nuovo impegno della **CCIAA di Verona** quale coordinatore delle nuove DMO (Destination Managment Organization) Verona e Lago di Garga. Si tratta delle nuove organizzazioni previste dalla Regione, che sostituiscono le precedenti strutture locali, **al fine di una gestione del turismo che valorizzi non solo i singoli Comuni ma tutta l'area considerata.**

Il **bando è consultabile** sul sito della Camera di Commercio di Verona.

I 92 nuovi "digitalizzatori", **due per ogni Camera di Commercio** che ha aderito al progetto, saranno selezionati da Unioncamere e sostenuti **con borse di studio del valore di 9.000 euro**, messe a disposizione da Google, Unioncamere e Camera di Commercio di Verona.

Per aggiudicarsi la borsa di studio, della **durata di 9 me**si, giovani neolaureati, laureandi o diplomati dovranno dimostrare - tramite prova scritta e colloquio - di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing, conoscenza dei processi di internazionalizzazione e padronanza almeno della lingua inglese.

Ci si può iscrivere fin da ora ed entro il 30 aprile , solo **on line** compilando il modulo al seguente link.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali