Mer 29 Lug, 2015

Google e Camera di Commercio per migliorare la presenza on line delle imprese

La Camera di Commercio di Verona promuove la terza edizione di “Made in Italy- Eccellenze in digitale”, progetto rivolto alle imprese della meccanica e del turismo veronesi, frutto della collaborazione con **Google e Unioncamere**.

L'iniziativa è nata per aiutare gli imprenditori del nostro territorio a sfruttare il web e le sue innumerevoli opportunità, grazie al supporto di due giovani “digitalizzatori” che hanno vinto una borsa di studio finanziata dalla Camera di Commercio di Verona e Google.

Le imprese interessate potranno usufruire **gratuitamente** di consulenze specifiche e incontri formativi per **migliorare le proprie strategie di marketing online** e per attivare la propria presenza sui canali digitali, sfruttando così in pieno le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo i loro prodotti.

Le due vincitrici della borsa di studio 2015 sono Francesca Esposito, 23 anni, laureata in Scienze della comunicazione all'Università di Verona, e Martina Vanzo, 24 anni, con una laurea in Strategie di comunicazione all'Università di Padova.

L'attività di digitalizzazione sarà presentata a tutte le imprese del territorio durante l'evento di lancio che si terrà nel mese di **settembre 2015**. In quest'occasione si potrà avere un contatto diretto con Martina e Francesca e compiere così il primo passo verso la digitalizzazione.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Sportello internazionalizzazione:
Natalie Belluzzo, tel. 045 8085 761, e-mail promo@vr.camcom.it,
Martina Vanzo e Francesca Esposito, tel 045 8085780

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali