
Mer 16 Set, 2015

CANADA: AUMENTANO ANCORA LE VENDITE DI AUTOVEICOLI NUOVI

L'ufficio ICE di Montreal informa che, secondo i dati pubblicati dall'osservatorio Desrosiers Automotive Consultants, nel mese di agosto 2015 le vendite in Canada di autoveicoli sono state di 175,5 mila unità, in **aumento del 2,2%** rispetto al mese di agosto dello scorso anno.

Nei primi otto mesi dell'anno, le vendite totali sono state di 1.286.800 veicoli, composte per il 39,1% da autovetture e per il 60,9% da camionette (light truck). Le marche più popolari sono Fiat-Crysler, con una quota delle vendite del 15,8% del mercato, Ford con il 14,6% e GM con il 13,6%. I tre costruttori nord americani si dividono insieme il 44% del mercato.

Toyota, con delle vendite di 127.519 unità e una parte di mercato del 9,9%, è la marca non americana più popolare, seguita da Honda con 101.657 unità e una quota del 8%.

La Global Automakers of Canada (GAC), associazione che rappresenta in Canada 14 dei più importanti costruttori di autoveicoli non nord americani, i cui membri contano per il 55,5% delle

vendite di autoveicoli nel paese, in un recente comunicato nota che i **prezzi della benzina continuano a sostenere il ritmo delle vendite di camionette** (+10,2% rispetto all'anno precedente), a discapito delle vendite di autovetture (-8,9%).

I dati relativi al periodo gennaio - agosto mostrano inoltre un decremento del 65% rispetto allo scorso anno delle vendite di Smart ed un aumento del 37% delle vendite di Mini, del 30% di Porsche e del 24% di Lexus.

Se la tendenza si mantiene, l'associazione prevede che il 2015 sarà un anno record per la vendita in Canada di autovetture nuove.

(ICE MONTREAL)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali

