



# ENERGIA CREATIVA PER EMERGERE

VIAGGIO

**Si.Be**<sup>®</sup>  
GROUP | ADV&WEB



# PERCHÉ È SEMPRE PIÙ IMPORTANTE COMUNICARE?

Una volta il problema era orientarsi in un mare di prodotti:

- Difettosi
- Scadenti
- Insicuri

Ma questo problema non esiste più. Quasi tutte le scelte possibili sono “abbastanza buone”.

**Per il PUBBLICO → diventa difficile paragonarle.**

(raramente dispone di conoscenze specifiche per una comparazione oggettiva).

**Per l'AZIENDA → sempre più difficile distinguersi.**

(esigenza di comunicare per distinguere e qualificare la propria proposta).

PREMESSA

# LA COMUNICAZIONE DEVE EVOLVERE NEL TEMPO

La crescita aziendale dipende da fattori produttivi ed organizzativi.

Come questi, anche la comunicazione deve evolvere per:

- ✓ Mantenere
  - ✓ Accrescere
- la propria efficacia nel tempo.

Perché:

- Desideriamo incrementare il nostro pubblico
- Anche i clienti devono vedere che l'azienda è attiva e presente
- I competitors attivano iniziative che vanno ad intaccare il nostro pubblico
- Gli strumenti di comunicazione e le mode cambiano

PREMESSA

# IL NOSTRO VIAGGIO

Quattro decenni per comporre la nostra proposta:

- Da realtà specializzata in promozionali/gadget
- Integrazione dei servizi di studio grafico
- Integrazione dei servizi di web solutions
- Evoluzione in agenzia di comunicazione integrata (consulenza e strategia di marketing)

VIAGGIO

# TANTI VIAGGI: IL VALORE DELL'ESPERIENZA E DELLE ESPERIENZE

*La comunicazione non è quello che diciamo,  
bensì quello che arriva agli altri.*

(Thorsten Havener)

Per una comunicazione efficace non è quindi sufficiente  
l'intenzione di quello che vogliamo dire.  
Serve una competenza affinata nel tempo attraverso:

- L'esperienza
- La formazione tecnica e approfondimento.
- Una curiosità continua.

# ENERGIA CREATIVA PER EMERGERE

La nostra proposta di valore consiste nel portare in evidenza l'offerta delle aziende. Cosa che facciamo combinando due tipologie di creatività.

## Una creatività più percepibile:

- Creazione di loghi
- Creazione di slogan e messaggi
- Creazione di pagine pubblicitarie e web design

## Una creatività più strategica:

- Individuazione degli strumenti per trasmettere il messaggio
- Strategia di marketing
- Proposta di strumenti/soluzioni aggiuntive



EMERGERE

# COSA ABBIAMO NELLA NOSTRA VALIGIA

“Attrezzi”, con cui abbiamo confidenza, che selezioniamo all’occorrenza, combinandoli tra loro.

## CONSULENZA ED ADVERTISING

Strategie di marketing, Campagne pubblicitarie.

## PROGETTAZIONE GRAFICA

Depliant e Brochure, Loghi e Coordinato Aziendale.

## WEB SOLUTIONS

Creazione di siti web; Piani di Web marketing;  
Posizionamento sui motori di ricerca (SEO).

## MERCHANDISING

Calendari ed altri gadget.

VALIGIA

# PERCHÉ FARCI SALIRE A BORDO

Nelle aziende dove manca un resp. marketing, in grado di dare una direzione alla comunicazione, si rischia di attivare azioni sporadiche o scollegate.

Es: Si pensa di rinnovare solo il sito web ma ci è sfuggito che

- Il logo necessita di un restyling
- La forza vendita non ha strumenti efficaci
- Possono esserci altri strumenti ed opportunità
- La comunicazione non è caratterizzante o non è memorabile (handicap per l'intero investimento sui media).

La nostra capacità di visione d'insieme ci permette di proporci come ufficio marketing esterno alle aziende, propositivo e reattivo.

VISIONE



# NON PER FORZA IL GIRO DEL MONDO

Possiamo collaborare:

- Per l'interezza delle attività di marketing (assumendo un ruolo più strategico, di creazione e coordinamento degli strumenti).
- In risposta ad esigenze specifiche, anche in collaborazione con altre realtà.



PERCORSO



# AVVANTAGGIAMO LE AZIENDE NEL LORO PERCORSO DI CRESCITA



BEGIN



Energia creativa per emergere.

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

È ora di comunicare!



[www.sibegroup.com](http://www.sibegroup.com)  
San Martino B.A. (VR)

**DAMIANO BERTANI**

**+39 348 7840335**  
[damiano@sibegroup.com](mailto:damiano@sibegroup.com)