



Valorizzare e potenziare i territori: opportunità di investimenti esteri e vantaggi per le PMI con il Sistema Camerale

Percorso informativo-formativo promosso e realizzato da Unioncamere, in collaborazione con Promos Italia, dedicato ai funzionari delle Camere di Commercio

1. Premessa e contesto di riferimento

Il percorso **“Attrattività Italia: valorizzazione dei territori a supporto dell’attrazione di investimenti”**, organizzato da **Unioncamere** in collaborazione con **Promos Italia**, risponde all’obiettivo di **sviluppare le conoscenze e le competenze di riferimento e rafforzare un posizionamento delle Camere di Commercio** nell’ambito del **marketing territoriale a supporto dell’attrattività internazionale dei territori e dei progetti d’investimento**.

A livello istituzionale **Unioncamere** partecipa alle riunioni del **Comitato Interministeriale per l’Attrazione degli Investimenti Esteri (CAIE)** ed alle riunioni degli organismi tecnici del medesimo CAIE. E talune recenti **evoluzioni del contesto normativo** hanno previsto nuovi compiti, in tale ambito, **per le Camere di Commercio**. In particolare, l’art. 30 comma 1-ter del Decreto-Legge 17 maggio 2022. e s.m.i., ha previsto che la neocostituita Unità di missione **per l’attrazione e lo sbocco degli investimenti – UMASI** “svolge la propria attività anche con il supporto delle Camere di Commercio, industria, artigianato ed agricoltura”.

I contenuti pensati ed elaborati per questo percorso intendono, pertanto, presentare **strumenti e competenze specialistiche** per operare efficacemente nell’ambito di politiche e programmi pubblici a supporto della **competitività** e dell’**attrattività nazionale ed internazionale dei territori**. Le azioni saranno rivolte sia a quanti non abbiano ancora sviluppato un modello operativo a ciò dedicato ma anche ai territori che già presidiano tale materia, anche in un’ottica di condivisione delle best practices.

L’attrazione di progetti d’investimento internazionali ha assunto in Italia negli anni recenti sempre maggiore rilevanza, grazie anche allo sviluppo di **importanti iniziative da parte del sistema pubblico centrale e delle amministrazioni regionali**, che hanno in capo la responsabilità e la gestione delle deleghe in materia, tra cui anche lo sviluppo del nuovo portale dedicato **investitaly.gov.it**. Sono state, infatti, **definite politiche ed azioni dedicate**, su diversi fronti funzionali ad incidere sull’effettiva capacità competitiva ed attrattiva del paese, tra cui figurano:

- la **mappatura di opportunità insediative e asset attrattivi** sui territori italiani;
- la loro **valorizzazione e promozione internazionale**;



- la definizione di **azioni di lead generation di operatori** potenzialmente interessati ad investire in Italia;
- la creazione di **percorsi di assistenza e tutoraggio per l'efficace soft landing di progetti in Italia;**
- la definizione di **forme di incentivo per agevolare e supportare progetti** di investimento da parte di operatori esteri in Italia.

In questo quadro nell'attuale scenario internazionale, **il ruolo dei singoli ecosistemi territoriali assume un ruolo cruciale** per tratteggiare gli asset attrattivi e adoperarsi ad individuare opportunità adeguate ai mutevoli bisogni delle imprese, più inclini che mai a mettere in competizione paesi, regioni, città in ogni parte del mondo nella sfida ad attrarre progetti d'insediamento.

Le Camere di Commercio sono già oggi **attori fondamentali a supporto dei territori per la crescita e lo sviluppo delle imprese;** pertanto, **possono giocare un ruolo altrettanto importante** per la definizione di **iniziative a beneficio dell'attrattività e competitività** del tessuto economico di riferimento.

Il posizionamento dell'Italia nei radar degli investitori è migliorato nel tempo e presenta ancora un significativo potenziale di crescita, ma paga un cronico gap di reputazione nei ranking internazionali che misurano l'attrattività delle destinazioni. A tal fine, **l'avvio di un percorso come questo potrà fornire contenuti concreti utili a ispirare scelte di politica attrattiva anche da parte delle Camere di Commercio,** in sinergia con gli altri attori pubblici e privati coinvolti nella strategia del Sistema-paese per l'attrazione di investimenti diretti esteri.

2. Obiettivi, struttura e contenuti del percorso

Il percorso è stato definito intorno ad alcuni moduli finalizzati ad **informare e formare i destinatari rispetto agli ambiti più rilevanti della materia di riferimento,** partendo dallo stato dell'arte in Italia, passando per le conoscenze e competenze richieste, sino alla condivisione di esperienze concrete e benchmark nazionali ed internazionali.

Gli obiettivi principali del percorso sono:

- **informare sullo stato delle politiche e delle azioni** per l'attrazione degli investimenti diretti esteri in Italia e della **governance di riferimento;**
- **favorire il contatto e la collaborazione** con gli attori direttamente e indirettamente coinvolti;
- fornire un **supporto formativo di primo livello sui contenuti tecnico-specialistici,** rispetto a strumenti, regole, competenze, modelli di lavoro e funzionamento;
- condividere **esperienze dirette e benchmark** rilevanti per far comprendere le sfide e le complessità dell'attrarre investimenti diretti;
- consentire ai funzionari camerali di **valutare le potenzialità e l'opportunità di sviluppare azioni a supporto dell'attrattività del territorio e di progetti**

d'investimento, che sono complementari alla valorizzazione del *Made in Italy* e all'export promotion.

Il percorso formativo che Unioncamere, insieme a Promos Italia, intende mettere a disposizione, si rivolge al personale delle Camere di Commercio ed è articolato in 4 moduli formativi in modalità webinar, della durata di 2,5 ore ciascuno, che saranno erogati nella prima parte del 2025.

Il ciclo di incontri prevederà il coinvolgimento di esperti e docenti che saranno a disposizione anche per **incontri di approfondimento personalizzati** successivi con le singole Camere interessate ad approfondire ambiti specifici discussi durante il percorso e **sviluppare sul proprio territorio progetti pilota di attrattività.**

Di seguito si presenta l'articolazione dei singoli moduli formativi:

11 FEBBRAIO 2025 - Ore 10:00-12:30 (*Webinar aperto anche alle imprese*)

1° Modulo | Governance, politiche ed azioni a supporto dell'attrazione degli investimenti esteri oggi in Italia. Il ruolo dei territori e delle imprese insieme al Sistema Camerale

Con la partecipazione di Unioncamere, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Promos Italia.

Syllabus del modulo:

- a) Inquadramento e governance oggi in Italia dell'attrazione degli investimenti diretti esteri: soggetti pubblici centrali e territoriali coinvolti
- b) Le attuali strategie, politiche e azioni a supporto dell'attrazione degli investimenti in Italia, i trend e gli scenari degli IDE in Europa e nel mondo
- c) Il ruolo del Sistema camerale a supporto degli enti centrali e territoriali e delle imprese
- d) I pilastri dell'attrazione investimenti:
 - e) 1. Costruzione e mappatura dell'offerta
 - e) 2. Data market intelligence e lead generation
 - e) 3. La promozione internazionale
 - e) 4. L'assistenza agli investitori
- e) Q&A.



18 FEBBRAIO 2025 - Ore 10:00-12:30

2° Modulo | Le dinamiche concrete di un'agenzia di attrazione investimenti: benchmark e success stories italiane e internazionali

Con la partecipazione di Unioncamere, Promos Italia, Assocamerestero e altri attori del sistema nazionale e/o regionale.

Syllabus del modulo:

- a) Come opera un'agenzia di attrazione investimenti (IPA – Investment Promotion Agency): cenni a diversi modelli di funzionamento in Italia e all'estero
- b) La costruzione di un piano di marketing territoriale per l'attrazione degli investimenti
- c) La creazione di un team di lavoro e la realizzazione del piano operativo: l'organizzazione per settori (verticali) e funzioni trasversali
- d) Presentazione di una selezione di esperienze di attrazione IDE in Italia e nel mondo
- e) Case studies: modelli ed esperienze regionali di attrazione degli investimenti
- f) L'esperienza della rete delle Camere di Commercio italiane all'estero in collaborazione con Unioncamere e Promos Italia
- g) I dati e l'innovazione applicata all'attrazione degli investimenti: CRM e dashboard
- h) L'importanza dei servizi c.d. *After care* per la "retention" degli investimenti
- i) Storie di imprese: imparare da casi esistenti
- j) Q&A.

25 FEBBRAIO 2025 - Ore 10:00-12:30

3° Modulo | "How to set up a company in Italy": focus sulle tematiche amministrative, legali, fiscali e sugli incentivi

Con la partecipazione di Unioncamere, Promos Italia, studi legali e fiscali associati (più eventuali altri attori del sistema nazionale e/o regionale).

Syllabus del modulo:

Step concreti per un efficace vademecum del percorso: focus specifico sulle tematiche amministrative, legali e fiscali a supporto dell'apertura di una società estera in Italia; cenni alle procedure, al tax framework e agli incentivi.

- a) Autorizzazioni all'avvio delle attività (commerciali, industriali, altro)
- b) Procedure di immigrazione per cittadini stranieri (UE ed Extra UE)
- c) Tax framework in Italia



- d) Disciplina delle assunzioni in Italia
- e) Overview degli incentivi esistenti: europei, nazionali, regionali e locali
- f) Q&A.

5 MARZO 2025 - Ore 10:00-12:30

4° Modulo | Confronto sulle principali sfide dell'attrazione degli investimenti oggi in Italia: quali spazi ed opportunità per il Sistema Camerale?

Con la partecipazione di Unioncamere e Promos Italia (più eventuali altri attori del sistema nazionale e/o regionale)

Syllabus del modulo:

Il 4° e ultimo modulo si pone l'obiettivo, partendo dai contenuti proposti nei precedenti moduli e raccogliendo le domande e i contributi emersi nel confronto con i partecipanti durante le sessioni di Q&A, di delineare lo stato di sviluppo e le sfide che il Sistema-paese affronta per rafforzare la propria attrattività internazionale, identificando gli attuali spazi e le ulteriori opportunità per le Camere di Commercio.

Il modulo è concepito per costituire un tavolo di confronto ulteriormente interattivo tra gli esperti-docenti del corso e i partecipanti, dedicando uno spazio prevalente alle domande e alle proposte della platea, guidata dagli organizzatori.

Follow-up | Sessioni individuali

Alla conclusione dei moduli, si prevede la possibilità di organizzare successivi incontri individuali di follow-up, anche in presenza, con le Camere di Commercio interessate ad approfondire ambiti specifici discussi durante il percorso e a valutare l'avvio di ulteriori iniziative specifiche sul proprio territorio, sino alla definizione di progetti-pilota dedicati.